

Distillerie
CHERRY ROCHER
Depuis 1705

Rapport RSE 2025

Performance durable & engagements responsables

Sommaire

Présentation de l'entreprise 03

Gouvernance RSE et Cartographie des parties prenantes 06

Nos enjeux 10

Axe économique 11

Assurer la pérennité économique de l'entreprise tout en intégrant
des attentes sociétales (santé, innovation, territoire)

- Bilan 2025
- Nos principaux enjeux
- Renforcer l'ancrage territorial et l'impact positif de l'entreprise sur la vie locale à travers des initiatives culturelles et solidaires.
- Répondre aux attentes des clients et des consommateurs en intégrant une dimension santé dans les pratiques et les produits.

Axe social 16

Offrir un environnement de travail sûr, inclusif et favorable
à l'engagement des collaborateurs.

- Bilan 2025
- Nos principaux enjeux
- Promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux des droits humains, garantissant diversité et égalité des chances.
- Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs en renforçant les pratiques de prévention et de protection au travail.
- Favoriser le bien-être des collaborateurs en encourageant des pratiques contribuant à la santé et à la qualité de vie au travail.

Axe environnemental 22

Réduire l'empreinte environnementale des activités
et structurer une trajectoire de progrès.

- Bilan 2025
- Nos principaux enjeux
- Gérer durablement nos ressources et structurer des achats responsables
- Maîtriser nos consommations d'énergie et d'eau et réduire nos émissions de GES
- Réduire l'impact des déchets sur l'environnement en améliorant leur gestion et en favorisant des solutions de valorisation durables

Conclusion 27

01
Présentation de l'entreprise

NOTRE VISION D'ENTREPRISE

Exprimer avec passion la richesse du végétal pour sublimer la saveur.



NOS VALEURS

Engagés envers l'excellence

Ancrés dans la nature

Animés par le partenariat

Conçus pour l'agilité

NOTRE HISTOIRE

1705

Naissance de la première distillerie à La Côte-Saint-André

Barthélémy Rocher créé la première distillerie de France en imaginant des préparations à base de fruits et de plantes macérées auxquelles il ajouta du sucre. La même année, ses liqueurs reçoivent leur première distinction à l'occasion du passage du Dauphin de France à Grenoble.

1989

Ouverture du site de Ruy

L'entreprise a ouvert un second site à Ruy qui rassemble les étapes de finalisation des produits ainsi que la R&D et la direction.

2008 2019

Développement du groupe et intégration de filiales

Entre 2008 et 2019, l'entreprise a structuré son développement à travers une stratégie de croissance externe, visant à enrichir son savoir-faire et à valoriser des productions locales emblématiques.
Cette dynamique s'est traduite par l'acquisition de la Distillerie du Périgord en 2008, reconnue pour son savoir-faire dans la transformation de fruits, du liquoriste artisanal Le Grand Rubren en 2017, spécialisé notamment dans la liqueur de génépi, ainsi que d'Avèze en 2019, marque historique de liqueur de gentiane.

2023

Agrandissement et modernisation du site de Ruy

En 2023, Cherry Rocher a optimisé le site de Ruy en créant un bâtiment logistique et en modernisant les ateliers de production. Dans ce cadre, les activités d'extraction (distillation et macération) du site historique de la Côte-Saint-André ont été transférées et intégrées au site de Ruy, assurant ainsi la continuité du savoir-faire traditionnel tout en optimisant les installations.

2025

RSE au cœur de la stratégie

Cherry Rocher intègre la RSE à tous les niveaux de sa gouvernance et de sa stratégie. Un plan d'actions structuré couvre l'ensemble des piliers de la RSE : environnemental, social et économique.

2026

Premiers pas vers la décarbonation

Dans la continuité de cette démarche, l'entreprise a réalisé en 2026 son premier bilan carbone et poursuit la structuration d'un plan de décarbonation destiné à réduire son empreinte environnementale.

CLIENT ET MARCHÉS

40%

Rocher Ingredients en B2B

Aromaticiens, Industriels de l'agro-alimentaire et du secteur des boissons

60%

Cherry Rocher en GMS

Présence dans les principaux magasins Leclerc, Carrefour, Auchan, SU, ITM...

PRODUCTION ET MATIÈRES PREMIÈRES 2025 : 653T DE FRUITS ET 31T DE PLANTES ACHETÉES

Cherry Rocher sélectionne des matières premières naturelles, principalement des fruits et des plantes, et procède à l'extraction aromatique via des procédés traditionnels de macération et de distillation. Ces extractions sont ensuite utilisées pour la fabrication des spiritueux et des extraits aromatiques, conditionnés soit en contenant industriel soit en bouteilles en verre.

ORGANISATION DE LA MAISON MÈRE CHERRY ROCHER / HORS FILIALES

La maison mère Cherry Rocher, qui compte 68 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 19,8 M€. Elle est engagée dans une démarche qualité certifiée IFS (International Food Standard) en Niveau supérieur (95,80%), attestant de la maîtrise des processus de production et de la sécurité alimentaire.

IFS International Featured Standards

Par ailleurs, certains produits bénéficient de certifications spécifiques telles que Bio, Cacher et Halal, garantissant le respect des normes applicables à chaque étape de la fabrication et offrant une transparence adaptée aux exigences des clients et consommateurs.

02

Gouvernance RSE et parties prenantes

MOT DE LA DIRECTION

Notre engagement RSE s'inscrit naturellement dans l'histoire de Cherry Rocher : transformateurs de fruits et de plantes, directement liés au monde agricole, nous sommes depuis longtemps sensibilisés aux enjeux climatiques et aux bonnes pratiques agricoles.

Il se traduit aussi dans nos choix industriels : lors de l'agrandissement et de la rénovation de notre site de production, nous avons intégré les enjeux d'économie d'énergie, autant dans le choix des outils industriels que dans les matériaux de construction. Enfin, il s'ancre dans plus de 320 ans de fabrication en France !

Ce premier rapport RSE marque une étape importante : bilan carbone, diagnostic structuré et plan d'action solide pour les années à venir.

Pour piloter cette démarche, un comité RSE réunissant des représentants de tous les services se réunit chaque mois pour coordonner la réalisation des actions et identifier de nouvelles initiatives. Cette organisation nous permet d'intégrer pleinement la RSE dans notre quotidien, de manière transversale, collective et continue.

Nous posons aujourd'hui un jalon essentiel en nous engageant à progresser chaque année et à rendre compte de nos résultats à travers un rapport annuel.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des salariés, ainsi que nos clients, fournisseurs et parties prenantes, dont l'engagement à nos côtés a rendu cette démarche possible.

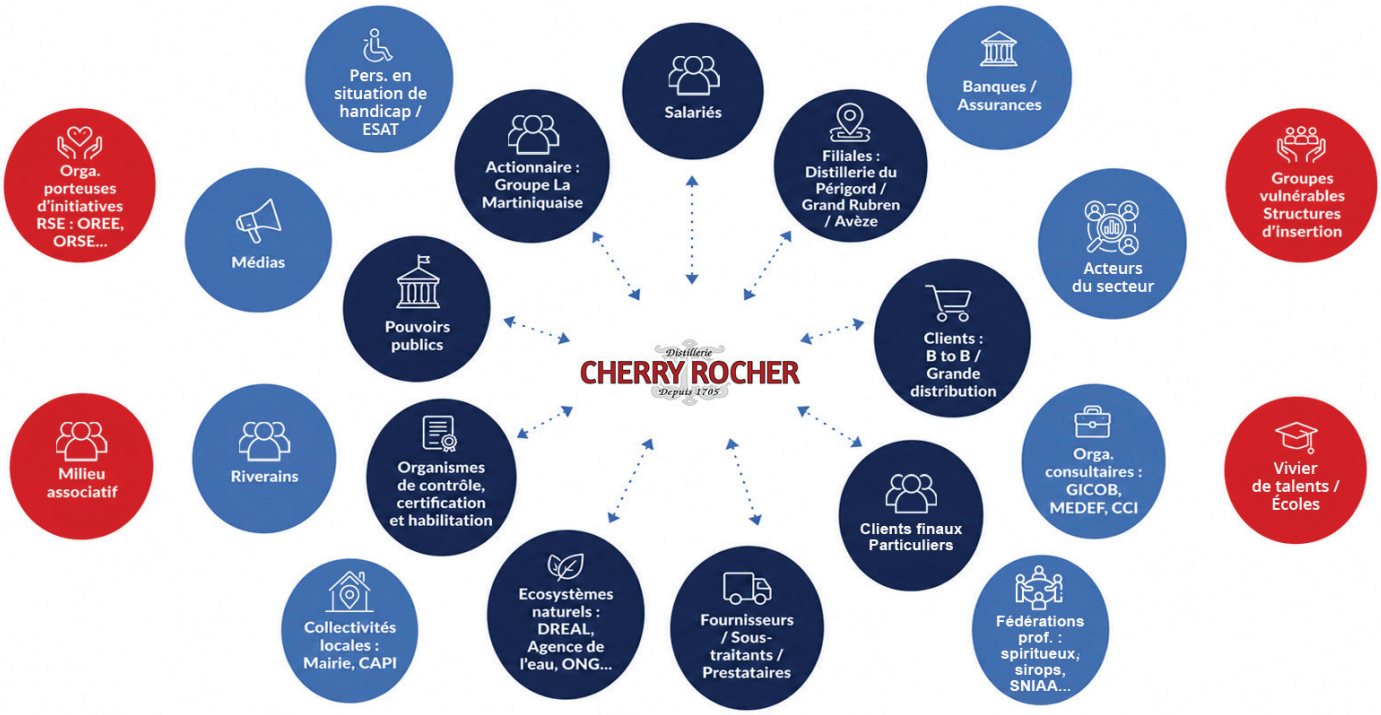
Nous avançons pas à pas, et l'une des prochaines étapes sera de faire certifier notre démarche RSE.

Maria Demouron
Directrice Générale

Cartographie des parties prenantes

La cartographie des parties prenantes de Cherry Rocher est présentée ci-dessous. Elle illustre les différentes parties internes et externes avec lesquelles l'entreprise interagit.

Cette représentation permet de mieux comprendre les relations clés, les influences réciproques et les engagements pris pour répondre aux attentes de chacun dans une démarche responsable et durable.



UNE DÉMARCHE D'OUVERTURE ET DE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES LOCALES

Cherry Rocher entretient un dialogue régulier avec ses partenaires institutionnels, économiques et territoriaux.
Les visites de site organisées tout au long de l'année permettent de valoriser notre savoir-faire, de partager nos engagements et de renforcer notre ancrage local.



MEDEF Isère

Découverte du savoir-faire Cherry Rocher

Cherry Rocher a eu le plaisir d'accueillir les adhérents du MEDEF Isère pour une immersion au cœur de ses activités et de son savoir-faire historique.

> *À la découverte d'un savoir-faire isérois depuis 1705*

> Publication du MEDEF Isère



CCI Nord Isère

Mise en lumière d'une industrie historique et innovante

La visite organisée avec la CCI Nord Isère a permis de faire découvrir l'histoire de l'entreprise, son activité et la dynamique de développement du site.

> *Cette distillerie emblématique est la preuve vivante que l'on peut conjuguer héritage historique et innovation industrielle*

> Publication de la CCI Nord Isère



CAPI Entreprendre

Inauguration du nouveau site de production

L'inauguration du nouveau site de production a réuni plusieurs partenaires et acteurs du territoire autour des projets de développement de Cherry Rocher.

> ***Un nouveau site qui allie savoir-faire artisanal et technologies durables***

> Publication de CAPI Entreprendre

UNE RELATION DURABLE AVEC NOS FOURNISSEURS ET CLIENTS

Cherry Rocher veille à construire des relations de confiance durables avec ses fournisseurs et ses clients, fondées sur la proximité, l'écoute et le partage de valeurs communes.

« Nous collaborons avec Cherry Rocher dans un esprit de confiance et de professionnalisme. La qualité des échanges, la transparence et la fluidité du dialogue témoignent d'une relation commerciale solide et constructive.
Nous apprécions particulièrement leur engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale, qui se reflète dans leurs pratiques et leur volonté d'amélioration continue.
Cette approche renforce la valeur du partenariat et s'inscrit dans une vision durable et responsable. Nous sommes heureux de compter Cherry Rocher parmi nos partenaires. »

Eric Alcolea
Agro Grape Distillery

03

Nos enjeux

L'analyse de matérialité réalisée en 2025 a permis d'identifier et hiérarchiser les enjeux RSE prioritaires pour Cherry Rocher.

Cette démarche, menée en comité de pilotage RSE, a pris en compte la maturité de nos pratiques ainsi que les risques et opportunités associés à chaque enjeu.

Les résultats mettent en évidence des priorités fortes autour de la gestion responsable des achats, de la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, ainsi que de la santé et sécurité au travail. Ces enjeux guideront notre plan d'actions RSE pour les prochaines années, avec un suivi régulier de leur évolution.



AXE ÉCONOMIQUE

> Assurer la pérennité économique de l'entreprise tout en intégrant des attentes sociétales (santé, innovation, territoire)

INDICATEUR	2023	2024	2025
Chiffre d'affaires	19 602 K€	20 544 K€	19 875 K€
Certifications	–	IFS supérieur 96,97 % Bio - Cacher	IFS supérieur 95,81 % Bio - Cacher - Halal
Notation SEDEX	–	3,9	4,1
Budget lié aux actions de mécénats et dons	–	18 250 €	13 650 €
Budget consacré au développement local	–	2 692 €	2 275 €
Part du CA pour des produits sans alcool / Low alcool	3,7 %	4,6 %	4,5 %
Part de nos achats réalisés auprès de provenance France et Europe	–	–	**En volume** Ingrédients : 46% France et 72 % Europe Emballages : 60% France et 99 % Europe

Nos principaux enjeux

01 Finaliser l'agrandissement et la modernisation du site de Ruy afin d'assurer la pérennité de nos activités et renforcer la performance économique

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Modernisation des ateliers et augmentation des capacités de production

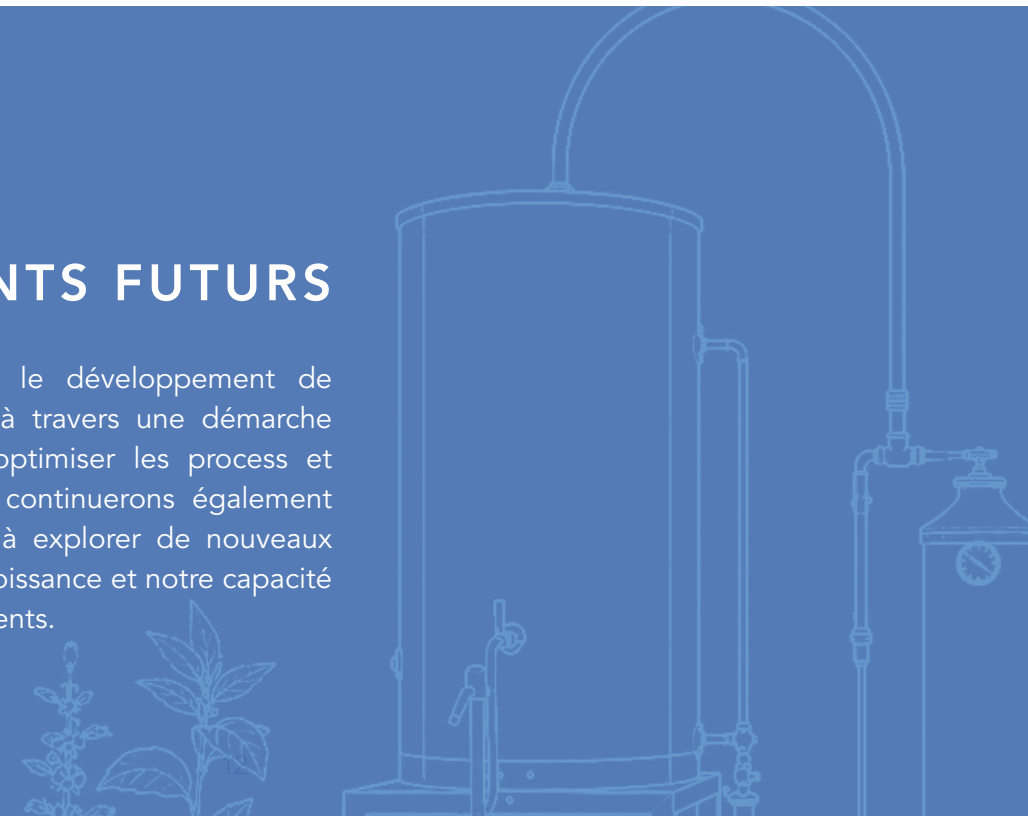
Entre 2023 et 2024, nous avons modernisé nos ateliers. Nous disposons d'une capacité de macération de 500 000 litres, de plusieurs alambics adaptés à différents volumes, dont un alambic dédié à la recherche et développement, et de trois lignes de conditionnement pouvant traiter entre 1 000 et 6 000 bouteilles par heure sur 20 formats différents. La capacité de stockage des produits semi-finis a également été portée à 400 000 litres, permettant une meilleure gestion des flux et une réactivité accrue face aux besoins des clients.

Augmentation des capacités de stockage

Nous avons également renforcé nos capacités de stockage en construisant un bâtiment logistique de 4 500 m², dédié autant aux produits finis qu'aux matières premières. Cette nouvelle infrastructure permet de mieux organiser les flux de production et de faciliter la gestion des stocks.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Nous prévoyons de poursuivre le développement de la performance de nos ateliers à travers une démarche d'amélioration continue, afin d'optimiser les process et la qualité de production. Nous continuerons également à développer notre clientèle et à explorer de nouveaux marchés, afin de soutenir notre croissance et notre capacité à répondre aux besoins de nos clients.



02 Renforcer l'ancrage territorial et l'impact positif de l'entreprise sur la vie locale à travers des initiatives culturelles et solidaires

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Appel à des prestataires locaux

Dans le cadre de l'agrandissement de notre site à Ruy en 2023, nous avons privilégié le recours à des fournisseurs locaux pour les différents corps de métiers intervenant sur le chantier, tels que le terrassement, la construction, la clôture ou l'aménagement paysager.

Inauguration de notre site de production en avril 2025

Le 23 mai 2025, nous avons inauguré l'agrandissement de notre site de Ruy, en présence de 180 invités, dont des partenaires locaux, des représentants institutionnels, les équipes internes et les acteurs du territoire.Cette étape majeure, fruit de trois années de travaux témoigne de notre volonté de renforcer nos capacités tout en consolidant nos liens avec la région et ses acteurs.



Réorganisation de la journée Portes Ouvertes annuelle

En septembre 2025, nous avons organisé une journée portes ouvertes, qui a rassemblé plus de 1 400 visiteurs autour de la célébration des 320 ans de l'entreprise et de la découverte de notre nouveau site de production. Cet événement a offert une immersion unique dans nos savoir-faire, renforçant les liens avec la communauté locale et valorisant notre patrimoine industriel. Forts de ce succès, nous nous engageons à poursuivre cette initiative chaque année afin de maintenir et développer cet échange privilégié avec le public.





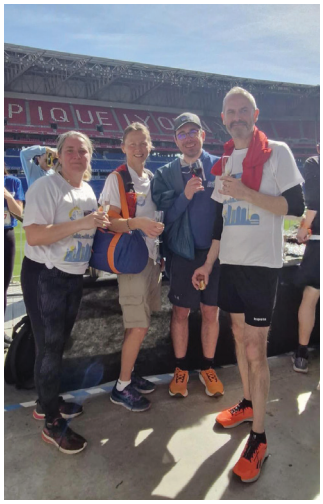
Actions de sponsoring et de mécénat

Nous nous engageons activement dans des actions de sponsoring et de mécénat à l'échelle locale, contribuant ainsi au dynamisme du tissu associatif et culturel de notre territoire. En 2025, cet engagement s'est notamment traduit par des dons de sirops à diverses initiatives locales, telles que le Sou des écoles, le marché de Noël de Ruy ou encore des courses et événements sportifs de proximité. Nous avons également soutenu la vie culturelle en apportant un soutien financier à plusieurs festivals de musique régionaux, contribuant ainsi au dynamisme culturel du territoire.

Participation au concours général agricole

La participation au Concours Général Agricole contribue à la reconnaissance des produits isérois au niveau national. En 2026, pour le groupe Cherry Rocher, elle s'est traduite par l'obtention de 14 médailles (8 or, 5 argent et 1 bronze), valorisant la qualité et le savoir-faire du territoire.

Soutien de l'association Sport dans la ville



En 2025, nous avons soutenu l'association Sport dans la Ville, engagée depuis plus de 20 ans auprès des jeunes issus de quartiers prioritaires. Cet engagement s'est traduit par un soutien financier de 3 500 €, la participation de plusieurs de nos collaborateurs au challenge solidaire « Jogg dans la Ville », qui a rassemblé 213 coureurspour sa 10ème édition, ainsi que par des dons de sirops lors d'événements associatifs.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Soutien d'une association

A partir de 2026, nous nous engageons à soutenir une association chaque année, choisie sur recommandation et vote de nos salariés. Pour l'année 2026, nous prévoyons d'effectuer un don à l'association « Les progrès de Baptiste » à Sainte-Blandine, qui œuvre pour financer des stages de rééducation intensive, cognitive et motrice. Ce soutien permettra à Baptiste, atteint d'une maladie génétique rare, de progresser dans son développement, notamment dans l'acquisition de la marche et de la parole.

Ouverture d'un musée associé à une activité de spiritourisme

Pour la fin de l'année 2026, nous prévoyons d'ouvrir un musée associé à une activité de spiritourisme sur notre site de Ruy, afin de valoriser notre patrimoine industriel et le savoir-faire de la production de spiritueux. Ce projet prévoit la création d'un espace d'exposition, de dégustation et de vente, accessible au public, ainsi que des visites guidées de certaines installations, offrant une immersion dans l'élaboration de nos produits. Cette initiative de spiritourisme, qui s'inscrit dans une tendance forte de valorisation des territoires et des métiers artisanaux, favorisera l'attractivité touristique locale et contribuera à faire découvrir notre histoire et nos engagements au plus grand nombre.

03 Répondre aux attentes des clients et des consommateurs en intégrant une dimension santé dans les pratiques et les produits

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Développement de produits moins sucrés et moins alcoolisés

Dans une démarche d'amélioration continue et afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs en matière de santé et de bien-être, Cherry Rocher s'engage dans le développement de produits à teneur réduite en sucre et en alcool.

Cette orientation se traduit concrètement par la reformulation de certaines recettes emblématiques, comme l'Irish Coffee en 2025, dont la teneur en sucre a été réduite d'environ 13%, permettant de conserver ses qualités gustatives tout en limitant les apports sucrés.

Cette année, en 2026, la gamme des Peppermints a été repensée avec une baisse significative du titre alcoométrique volumique de 17,5% vol à 15% vol.

Cette évolution permet de proposer des produits plus légers, en phase avec les attentes actuelles, tout en préservant l'intensité aromatique caractéristique de la marque. Ces initiatives illustrent la volonté de l'entreprise d'allier plaisir, qualité et responsabilité, en proposant des produits adaptés aux modes de vie contemporains.



Développement de produits à bas degré et sans alcool

Cherry Rocher travaille actuellement au développement de produits à faible teneur en alcool et sans alcool. Cette démarche concerne à la fois les clients industriels et les produits embouteillés, afin de proposer des alternatives en phase avec les attentes de modération.

L'utilisation de colorants naturels

Cherry Rocher privilégie, lorsque cela est possible, l'utilisation de colorants d'origine naturelle. Des alternatives issues de concentrés végétaux sont ainsi mises en œuvre en remplacement de certains colorants artificiels, lorsque les contraintes techniques et organoleptiques le permettent.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Développement d'extraits sans alcool

Cherry Rocher entend poursuivre son développement par le lancement d'extraits sans alcool, en s'appuyant sur son savoir-faire en extraction et en formulation. Cette orientation vise à accompagner la demande croissante pour des solutions aromatiques sans alcool, aussi bien pour les clients industriels que pour les produits embouteillés.

AXE SOCIAL

> Offrir un environnement de travail sûr, inclusif et favorable à l'engagement des collaborateurs.

INDICATEUR	2023	2024	2025
Effectif	62 ETP	63 ETP	68 ETP
Ancienneté moyenne des effectifs	8,7 années	8,2 années	8,2 années
Nombre d'heures de formation / ETP	–	7,7	4,74
Pourcentage d'effectif féminin	45,2 %	41,3 %	47 %
Index égalité	–	74	91
Taux d'absentéisme	4 %	6 %	6 %
Nombre d'accidents du travail	2	2	4

Nos principaux enjeux

01 Promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux des droits humains, garantissant diversité et égalité des chances

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Constitution et fonctionnement du CSE

En 2024, Cherry Rocher a procédé au renouvellement des membres de son Comité Social et Economique (CSE). A cette occasion, les représentants élus ont bénéficié de formations dédiées afin de renforcer leurs compétences et leur rôle dans le dialogue social.
Un dispositif structuré de remontée des questions est en place, permettant à l'ensemble des salariés de s'exprimer librement, de manière anonyme ou nominative. Ce système favorise une communication ouverte et transparente entre les collaborateurs et leurs représentants.

Référent éthique

Au début de l'année 2026, Cherry Rocher a désigné un référent éthique et harcèlement, issu du Comité Social et Economique (CSE). Cette nomination s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de renforcer la prévention des risques psychosociaux et de promouvoir un environnement de travail respectueux.

Le rôle du référent a été formalisé et communiqué à l'ensemble des collaborateurs via une note interne. Le référent a pour mission de veiller au respect des droits fondamentaux des collaborateurs, de prévenir toute forme de harcèlement et d'accompagner les salariés en cas de situation sensible. Il constitue un interlocuteur identifié, garant de l'écoute, de la confidentialité et du bon traitement des éventuels signalements.

Entretiens individuels et écoute des collaborateurs

Au début de l'année 2025, Cherry Rocher a mené des entretiens individuels avec l'ensemble des salariés. Ces échanges structurés permettent à chacun de réaliser un bilan sur l'année écoulée, d'identifier les besoins en formation et d'aborder, avec son manager, les sujets liés à la qualité de vie au travail.

Ce dispositif constitue un levier important pour renforcer l'écoute individuelle, favoriser le dialogue entre collaborateurs et encadrement, et accompagner le développement professionnel de chacun.

Mixité et diversité des effectifs

Cherry Rocher veille à maintenir un bon équilibre en matière de diversité au sein de ses équipes. En 2025, les femmes représentent 47 % de l'effectif total, traduisant une mixité de genre globalement équilibrée. Par ailleurs, 44 % des collaborateurs ont moins de 45 ans, reflétant une répartition générationnelle diversifiée. Cette complémentarité entre les âges favorise le partage d'expériences, la transmission des savoir-faire et le dynamisme collectif.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Formalisation d'un code de conduite d'éthique

Pour l'année 2026, Cherry Rocher prévoit de formaliser un code de conduite définissant les principes éthiques et les règles de fonctionnement attendues au sein de l'entreprise. Ce document a vocation à encadrer les pratiques, à promouvoir des comportements responsables et à renforcer la culture d'intégrité.
Une fois établi, ce code sera diffusé à l'ensemble des salariés afin de garantir son appropriation et son application au quotidien.

02 Assurer la santé et la sécurité des collaborateurs en renforçant les pratiques de prévention et de protection au travail

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Formations à la santé et la sécurité

Cherry Rocher accorde une attention particulière à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs, notamment à travers des actions de formation adaptées. Dans ce cadre, 7 salariés ont été formés au Sauveteur Secouriste du Travail (SST), renforçant ainsi la capacité de l'entreprise à prévenir les risques et à intervenir en cas d'incident. Par ailleurs, l'ensemble des collaborateurs a bénéficié d'une formation aux gestes et postures, visant à réduire les risques de troubles musculosquelettiques et à améliorer les conditions de travail au quotidien. Ces initiatives contribuent à ancrer une culture de prévention et de sécurité au sein de l'entreprise.

Mise en place d'un suivi des presqu'accidents et des situations dangereuses

A la fin de l'année 2025, Cherry Rocher a mis en place un dispositif de suivi des presqu'accidents et des situations dangereuses, dans une logique de prévention renforcée.
Des fiches de signalement sont mises à disposition des salariés, à la fois en salle de pause et en format numérique, afin de faciliter la remontée d'informations. Chaque collaborateur peut ainsi signaler les situations à risque observées dans son environnement de travail.
Les signalements collectés sont ensuite transmis au service des ressources humaines, puis analysés lors des réunions de direction mensuelles. Ce dispositif permet d'identifier les risques en amont, de mettre en place des actions correctives et de renforcer la culture de sécurité au sein de l'entreprise.

Formalisation de la sécurité dans notre politique qualité

Depuis 2026, les objectifs de santé et sécurité au travail sont intégrés à notre politique qualité. Les vérifications liées à la sécurité réalisées lors des inspections internes d'usine (tours usine) ont été renforcées et se font désormais conjointement avec les vérifications liées à la qualité et l'hygiène. Ces tours sont effectués par les responsables de zone, parfois accompagnés, dans une démarche d'amélioration continue.

Mise en place d'un plan d'actions sécurité

Les axes d'amélioration identifiés à partir des fiches de presqu'accidents et des tours d'usine, sont regroupées dans un plan d'actions dédié à la sécurité. Ce plan est suivi mensuellement par les membres de la direction afin d'en assurer le pilotage et l'avancement.

Amélioration des équipements et de l'ergonomie des postes de travail

Au début de l'année 2026, Cherry Rocher a investi dans de nouveaux équipements pour améliorer l'ergonomie de postes de travail, par exemple, avec la mise en place de bacs en inox dédiés aux petites macérations. Ces bacs, roulants et mobiles, peuvent être levés mécaniquement pour faciliter leur vidange et sont positionnés à hauteur adaptée pour les opérations de mélange.

Auparavant, ces opérations étaient réalisées à l'aide de palox plastiques, plus bas et plus profonds, rendant leur manipulation difficile et impliquant des conditions de vidange peu ergonomiques.

Au-delà de l'amélioration de l'ergonomie des postes de travail, qui constituait la motivation principale de cet investissement, ces nouveaux équipements ont permis de réduire les temps de mise en œuvre, de vidange et de nettoyage. Ils contribuent également à renforcer les conditions d'hygiène, grâce à l'utilisation de l'inox en remplacement des bacs plastiques.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Renforcement de la prévention des risques psychosociaux

Dans une démarche globale de préservation de la santé des collaborateurs, Cherry Rocher prévoit de renforcer ses actions en matière de prévention des risques psychosociaux à horizon 2027. À ce titre, des formations dédiées aux risques psychosociaux seront déployées afin de sensibiliser les équipes, mieux identifier les situations à risque et favoriser un environnement de travail sain et bienveillant.

Par ailleurs, l'entreprise souhaite nommer un référent en Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM). Ce référent aura pour rôle d'écouter, d'orienter et d'accompagner les collaborateurs en difficulté, contribuant ainsi à une meilleure prise en compte des enjeux liés à la santé mentale au travail.

03 Favoriser le bien-être des collaborateurs en encourageant des pratiques contribuant à la santé et à la qualité de vie au travail

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Organisation du temps de travail et équilibre vie professionnelle / vie personnelle

Cherry Rocher veille à proposer une organisation du temps de travail adaptée aux contraintes de l'activité tout en favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
Ainsi, certains services, comme le conditionnement, bénéficient d'une organisation en semaine de 4 jours, permettant une meilleure répartition du temps de travail.
Les collaborateurs cadres disposent par ailleurs de 23 jours de RTT par an, tandis que les non-cadres bénéficient d'un aménagement du temps de travail incluant un vendredi non travaillé toutes les deux semaines.
Enfin, l'organisation du travail en production repose sur des horaires postés exclusivement en journée, contribuant à limiter les impacts sur la santé liés au travail de nuit et à améliorer les conditions de travail globales.

Amélioration des conditions de travail

Cherry Rocher a engagé, sur la période 2023-2024, une réorganisation et une rénovation de ses espaces de travail. Les bureaux ont ainsi été modernisés, avec le remplacement des sols et l'installation d'un système de climatisation réversible, contribuant à un meilleur confort.
Par ailleurs, la salle de pause a également été rénovée afin d'offrir aux collaborateurs un espace plus agréable et propice aux temps de récupération et de convivialité.

Animation de la vie d'entreprise et actions du CSE

Cherry Rocher, en lien avec son Comité Social et Economique (CSE), met en place diverses actions visant à renforcer la cohésion d'équipe et à favoriser un environnement de travail convivial.
Une plateforme avantages est ainsi proposée aux collaborateurs, leur permettant de bénéficier d'offres préférentielles sur de nombreux services et loisirs.
Par ailleurs, plusieurs temps forts rythment l'année, tels que l'organisation de l'arbre de Noël, des animations saisonnières (calendrier de l'Avent, concours d'Halloween) ainsi qu'une après-midi détente organisée au début de la saison estivale.
Ces initiatives contribuent à développer le lien social au sein de l'entreprise.



Communication interne et diffusion de l'information

Cherry Rocher s'appuie sur plusieurs supports de communication interne afin d'assurer une diffusion claire et régulière de l'information auprès de l'ensemble des collaborateurs. Un écran est installé en salle de pause et permet de relayer les actualités de l'entreprise, en complément des tableaux d'affichage dédiés aux thématiques qualité, ressources humaines et CSE.
Par ailleurs, une newsletter ainsi qu'une communication trimestrielle viennent structurer le partage d'informations et renforcer la transparence au sein de l'organisation.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Développement d'initiatives sportives en entreprise

Dans une logique de promotion de la santé et du bien-être au travail, Cherry Rocher prévoit de mettre en place, en 2026, une initiative sportive à destination des collaborateurs. Cette action aura pour objectif de favoriser l'activité physique, de renforcer la cohésion d'équipe et de contribuer à la prévention des risques liés à la sédentarité.

Mise en place d'un baromètre social et d'un plan d'actions QVCT

Afin de mieux prendre en compte les attentes et le ressenti des collaborateurs, Cherry Rocher prévoit de déployer un baromètre social dès 2026. Cet outil permettra de mesurer régulièrement le niveau de satisfaction, d'engagement et d'appréciation des conditions de travail au sein de l'entreprise. Les résultats obtenus serviront de base à l'élaboration d'un plan d'actions dédié à la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), dans une logique d'amélioration continue et de renforcement du dialogue interne.

AXE ENVIRONNEMENTAL

> Réduire l'empreinte environnementale des activités et structurer une trajectoire de progrès.

INDICATEUR	2023	2024	2025
Consommation de gaz par tonnage de distillat produit	–	–	3,5 kWh/L
Consommation d'électricité par litrage vendu	–	–	0,114 kWh/L
Consommation d'eau par litrage vendu	–	–	2,5 L/L
Bilan carbone (tCO2e)	–	–	12 029
Bilan carbone (kgCO2e) / CA	–	–	585
Bilan carbone (kgCO2e) / L vendu	–	–	2,7
Bilan carbone (tCO2e) / ETP	–	–	172
Tonnage de verre jeté par nombre de bouteilles produites	19 kg/ 1000 bouteilles	12.9 kg/ 1000 bouteilles	13.9 kg/ 1000 bouteilles
Volume de déchets DIB	67 T	51 T	46 T
Proportion de véhicules hybrides dans le parc de véhicules	0 %	12 %	35 %
Verre – carton % de MP recyclées ou réutilisées par rapport au volume acheté	–	–	**Verre** : sur le volume total acheté : 20% de matières recyclées **Carton** : sur le volume total acheté : au moins 97 % de matières recyclées
Etiquettes - cartons % matières certifiées PEFC/FSC	–	–	75% des quantités totales achetées sont certifiées PEFC/FSC
% de bouteilles achetées ayant fait l'objet d'un projet d'allègement du verre	–	–	31 %

Nos principaux enjeux

01 Gérer durablement nos ressources et structurer des achats responsables

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Intégration de critères RSE dans l'évaluation des fournisseurs

Dans le cadre du renforcement de sa démarche responsable, Cherry Rocher a intégré, en 2026, un critère RSE à son système d'évaluation fournisseur: le niveau de maturité de l'entreprise en matière de RSE. Cette évaluation prend notamment en compte l'existence d'une démarche RSE structurée ainsi que l'engagement du fournisseur dans un processus d'évaluation ou de certification RSE.
Ce nouveau critère vient compléter un dispositif de notation déjà établi, fondé notamment sur la qualité des produits, le prix, la qualité de service… Cette évolution permet à Cherry Rocher d'intégrer progressivement des exigences de responsabilité sociétale dans sa chaîne d'approvisionnement et d'encourager ses partenaires à s'inscrire dans des démarches similaires.

Formalisation d'une charte des achats responsables

Cherry Rocher a formalisé une Charte des Achats Responsables définissant les exigences en matière de droits humains, d'environnement et d'éthique des affaires. Elle encadre les relations avec les fournisseurs et promeut des pratiques durables et responsables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Allègement des bouteilles en verre

Dans une démarche de réduction de l'empreinte environnementale, Cherry Rocher a engagé l'allègement de certains formats de bouteilles en verre. À titre d'exemple, en 2025, la bouteille Andréa 100 cl a vu son poids passer de 605 g à 550 g, soit une réduction de 9 % permettant d'économiser près de 18 tonnes de verre par an, sur la base de nos volumes d'achat annuels. Cette évolution permet de diminuer la consommation de matière première et l'impact lié au transport, tout en conservant les exigences de qualité du produit.

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Déploiement de la charte des achats responsables auprès des fournisseurs stratégiques

Cherry Rocher prévoit de déployer sa Charte des Achats Responsables auprès de ses fournisseurs stratégiques au cours de l'année 2026. Cette démarche vise à formaliser les engagements RSE attendus et à renforcer l'intégration de critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la relation fournisseur.

Extension du projet d'allègement des bouteilles en verre

Après une première phase d'allègement déjà mise en œuvre sur certains formats, Cherry Rocher étendra en 2026 cette démarche à deux nouveaux formats utilisés pour les gammes sirops et liqueurs modernes. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des actions engagées afin de réduire l'impact environnemental des emballages et optimiser l'utilisation des matières premières.

02 Maîtriser nos consommations d'énergie et d'eau et réduire nos émissions de GES

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Regroupement des sites de Ruy et de La Côte-Saint-André sur un seul site à Ruy

Cherry Rocher a regroupé ses deux sites historiques de Ruy et de La Côte-Saint-André sur un seul site à Ruy. Cette centralisation met fin aux échanges et déplacements intersites auparavant nécessaires entre les deux implantations. Elle simplifie l'organisation des flux logistiques et des opérations, en supprimant les transports entre sites.

Construction d'un nouveau bâtiment logistique en béton cellulaire

Dans le cadre de la maîtrise de ses consommations d'énergie et de ses émissions de gaz à effet de serre, Cherry Rocher a réalisé en 2023 la construction de son nouveau bâtiment logistique en béton cellulaire.
Ce matériau présente des propriétés d'isolation thermique et ne nécessite pas l'ajout d'isolant supplémentaire, permettant de limiter les variations de température à l'intérieur du bâtiment. Celui-ci ne requiert ni chauffage ni climatisation, ce qui évite les consommations énergétiques associées.

Mise en place d'un fondoir à sucre et évolution de l'approvisionnement

En 2023, Cherry Rocher a mis en place un fondoir à sucre sur site, permettant de passer d'un approvisionnement en sucre liquide à un approvisionnement en sucre sec par citerne.
Le sucre liquide étant composé d'eau, cette évolution permet de réduire de manière significative les transports associés

Remplacement de la chaudière fioul par une chaudière à gaz

En 2023, Cherry Rocher a remplacé sa chaudière fioul par une chaudière gaz naturel. Cette opération contribue à réduire les émissions directes de gaz à effet de serre liées à la production de chaleur grâce à une énergie à plus faible intensité carbone, tout en améliorant la performance énergétique et environnementale du site.

Mise en place d'un circuit d'eau en boucle fermée pour le process de production

Cherry Rocher a mis en place un circuit d'eau en boucle fermée pour le refroidissement des alambics. L'eau utilisée pour refroidir les alambics se réchauffe au cours du procédé. Elle est ensuite utilisée pour préchauffer l'eau froide alimentant la chaudière, avant d'être refroidie puis réinjectée dans le circuit de refroidissement des alambics pour un nouveau cycle. Ce fonctionnement en circuit fermé permet d'optimiser les échanges thermiques et de limiter les besoins énergétiques liés au chauffage de l'eau.

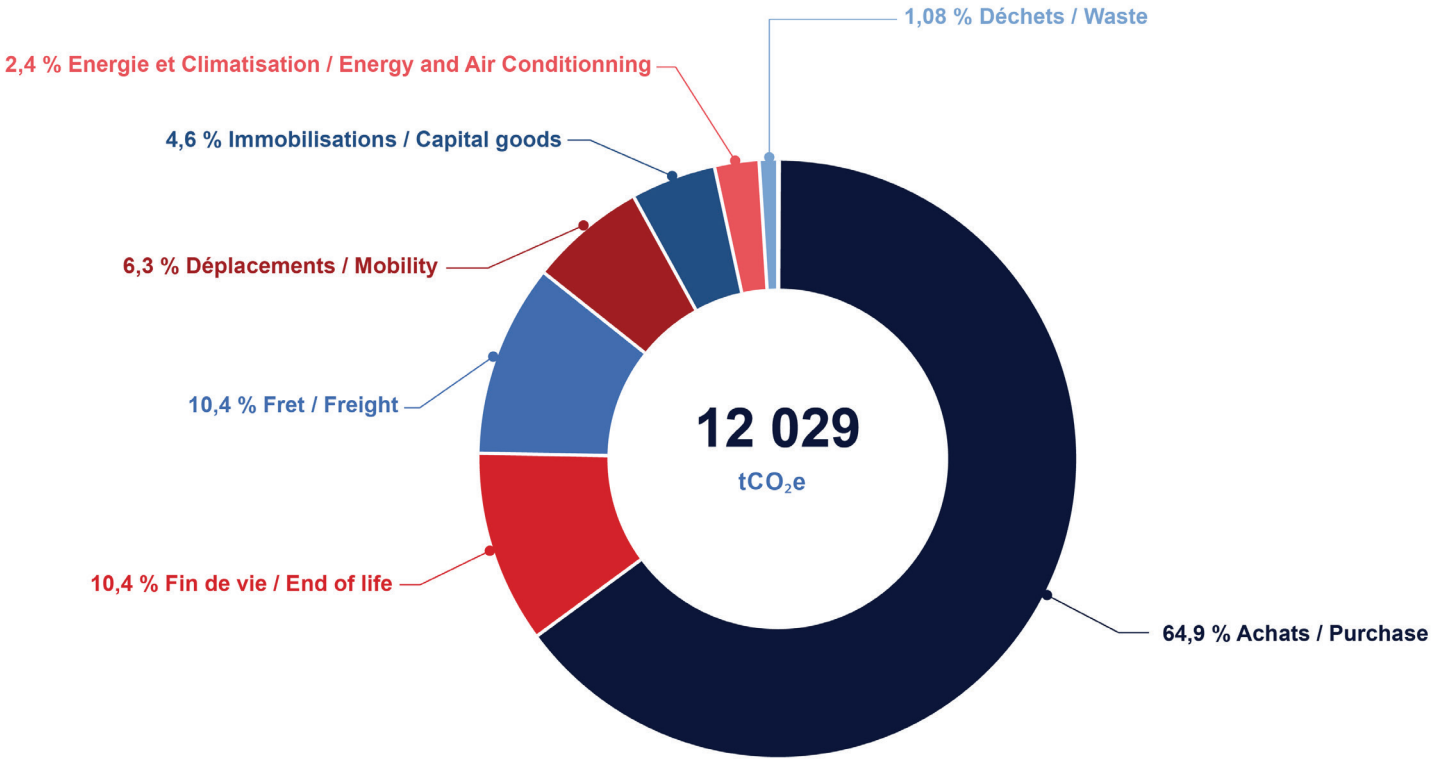
Limitation des déplacements et évolution de la flotte automobile

Cherry Rocher encourage ses collaborateurs à recourir à la visioconférence afin de limiter certains déplacements professionnels. Par ailleurs, l'entreprise engage progressivement le renouvellement de sa flotte automobile vers des véhicules hybrides, contribuant ainsi à la réduction des émissions associées aux déplacements.

Réalisation d'un premier bilan carbone sur 2025

Cherry Rocher a réalisé son premier bilan carbone sur l'année 2025, couvrant les scopes 1, 2 et 3.
Les émissions totales s'élèvent à 12 029 tCO_2e, réparties entre 314 tCO_2e pour le scope 1, 18 tCO_2e pour le scope 2 et 11 697 tCO_2e pour le scope 3.
Les émissions sont principalement liées aux achats de matières premières et d'emballages, à la fin de vie des bouteilles ainsi qu'au fret, ces postes représentant 85,7 % des émissions totales.

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS TOTALES DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) EN % SUR L'ANNÉE 2025



PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Mettre en place un plan de décarbonation

Dans la continuité de ce premier bilan carbone réalisé sur l'année 2025, Cherry Rocher prévoit l'élaboration de son plan d'action de décarbonation au cours de l'année 2026.
Ce plan viendra structurer les actions pour réduire progressivement les émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise, en s'appuyant sur les principaux postes identifiés lors du bilan.

03 Réduire l'impact des déchets sur l'environnement en améliorant leur gestion et en favorisant des solutions de valorisation durables

DISPOSITIFS ET INITIATIVES DÉPLOYÉS

Gestion des principaux flux de déchets

Afin de limiter l'impact de ses activités sur l'environnement, Cherry Rocher a mis en place une gestion maîtrisée des principaux flux de déchets issus de la production. Des bennes de tri dédiées permettent de séparer et valoriser les différentes matières : verre, bois, cartons, matières organiques et DIB (déchet industriel banal). Cette organisation favorise une meilleure valorisation des déchets et contribue à réduire la part de déchets non recyclés.

Mise en place du tri sélectif des déchets de bureaux et du réfectoire

En 2025, le tri sélectif a été déployé dans les bureaux et le réfectoire. Les déchets recyclables comme les emballages sont désormais collectés dans une poubelle dédiée. Cette organisation simple vise à améliorer le recyclage des déchets du quotidien et à renforcer les bons réflexes de tri auprès des collaborateurs.

Distribution de contenants réutilisables aux salariés

Afin de réduire les déchets liés aux contenants à usage unique, chaque salarié a reçu une bouteille réutilisable et un mug. Cette initiative vise à limiter l'utilisation de bouteilles plastiques et de gobelets jetables au quotidien, tout en encourageant des habitudes plus durables sur le lieu de travail

PERSPECTIVES ET ENGAGEMENTS FUTURS

Réduction et valorisation des déchets de verre

À partir de 2026-2027, l'entreprise envisage de lancer un projet visant à réduire et mieux valoriser ses déchets de verre, notamment en étudiant des filières de lavage et de réemploi. Cette démarche a pour objectif de limiter le recours au recyclage classique et de privilégier des solutions plus circulaires et durables.

Valorisation des pulpes et noyaux

Pour 2026, l'entreprise étudie la mise en place d'une filière de méthanisation pour la valorisation des pulpes et noyaux issus des alambics et des pressées. Cette solution viendrait en alternative au compostage actuellement pratiqué, avec l'objectif de mieux valoriser ces sous-produits organiques en les transformant en énergie renouvelable.

Amélioration de la gestion et du tri des déchets DIB

D'ici fin 2026, l'entreprise prévoit de renforcer la gestion et le tri des déchets orientés en DIB (déchet industriel banal). L'objectif est d'identifier davantage de flux valorisables en amont, afin de réduire la part de déchets non recyclés et d'améliorer leur orientation vers des filières de valorisation adaptées.

04

Conclusion

Ce premier rapport RSE présente les actions engagées par Cherry Rocher et les premières étapes de structuration de notre démarche.

La réalisation de notre premier bilan carbone et la mise en place d'une gouvernance RSE ont permis d'identifier nos principaux enjeux et de définir un plan d'actions pour les années à venir.

Notre objectif est désormais de poursuivre cette démarche, d'en mesurer les résultats et de rendre compte chaque année des progrès réalisés en toute transparence.

Dans cette continuité, nous envisageons de réaliser une évaluation EcoVadis en 2027 afin d'obtenir un regard externe sur la maturité de notre démarche RSE, d'identifier nos axes de progrès et de poursuivre son amélioration.

